ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЮЗА ФИНАНСИСТОВ РОССИИ НА 2025 ГОД

№п/п	Мероприятия
1	Подготовка и проведение собраний членов Союза Финансистов России, в том числе в заочной форме
2	Подготовка и проведение заседаний секций: «Финансисты субъектов Российской Федерации» «Финансисты муниципальных образований Российской Федерации»
3	Подготовка и проведение заседаний Совета Союза Финансистов России
	Проекты
4	«Бюджетная среда по средам»
5	«Обмен опытом»
6	«Финансовые решения от практиков» (новый проект)
7	«Лучшие практики членов Союза Финансистов России»
8	Всероссийский Конкурс «Финансовый старт» на звание «Лучший в профессии» в номинации «Лучший молодой финансист», «Молодые профессионалы»

9	Обновление базы данных о членах Союза Финансистов России, в том числе ревизия и
	актуализация договоров о членстве в СФР
10	Информационная поддержка членов Союза по законодательным изменениям бюджетного и налогового законодательства
11	Подготовка предложений по совершенствованию действующего налогового, бюджетного законодательства на основе инициативных обращений членов Союза
12	Работа в рамках Соглашения о сотрудничестве Союза Финансистов России и Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации
13	Участие в семинарах, форумах, круглых столах и конференциях, организуемых государственными органами власти, членами и партнерами Союза Финансистов России, и
	другими профильными организациями
14	Взаимодействие со средствами массовой информации, публикации материалов в журнале «Бюджет», иное информационное взаимодействие Союза с заинтересованными лицами и организациями
15	Взаимодействие с членами и партнерами Союза Финансистов России с целью обмена информационными материалами и наполнения контента сайта организации, групп и чатов в ТелеграмКанале
16	Подготовка и публикация материалов по освещению работы Союза на официальном сайте, в Телеграм канале СФР, в группах и чатах секций Союза, в том числе взаимодействие с партнерами по комплексному ведению сайта Союза

Текущая деятельность